

editorial

Luego de varios años de ausencia, relanzamos nuestro boletín informativo Algotec News con el fin de compartir las últimas novedades de Algotec.

En los últimos cinco años hemos estado enfocados en modernizar y ampliar nuestras instalaciones y equipos, lo que nos ha convertido en el fabricante de productos de algodón más grande y moderno del Perú y el tercer más importante fabricante de algodón de la costa del Pacífico en Sudamérica.

Así mismo el año pasado complementamos nuestro sistema de calidad BPM, certificado desde el 2003 por DIGEMID, con la obtención de la certificación ISO 9001:2008 otorgada por SGS para todos nuestros procesos de fabricación y comercialización.

Finalmente, luego de varias postergaciones, este año concretamos el cambio de imagen de nuestra marca Cópbon, que fuera lanzada hace 20 años.

Junto con esta renovada imagen lanzamos nuevas categorías y presentaciones de algodón para mayor satisfacción de nuestros clientes.



reportaje de marca

Cópbon se renueva y crece

Luego de veinte años de lanzados y diez desde su último "facelift", el logotipo y los diseños de los envases de nuestra marca Cópbon se modernizan y se alinean con las tendencias de diseño actuales basadas en la simplicidad.



Nuevas Líneas de Producto

Asimismo con la incorporación de nuevos productos, se ha desarrollado cuatro categorías para agrupar productos afines: Familia, Premium,



Mujer y Bebé; que se diferencian entre sí por modernos colores, pero que por su diseño común mantienen una imagen unitaria.

Conforme a las tendencias actuales de diseño, se ha utilizado colores con un acabado mate.

Además, para apoyar a la identificación de los diferentes productos hemos incorporado iconos innovadores y una tipografía clara y moderna.

Bajo estas cuatro categorías les presentaremos nuestros tradicionales productos y una nueva gama de productos diseñados para facilitar su dispensación y uso.



Cuatro nuevas categorías de producto

Familia, Premium, Mujer y Bebé.

Cóppon ha crecido en sus presentaciones y nuevos productos. Se ha desarrollado cuatro categorías de productos para satisfacer las necesidades según nuestro tipo de consumidor y que se diferencian por sus modernos colores: Familia, Premium, Mujer y Bebé.



Una línea
Cópbon
para cada
tipo de
necesidad



Algodón en zigzag y rollo
Hisopos

Algodón zigzag precortado
Hisopos

Algodón en bolitas
Discos desmaquilladores

Paños de algodón

nuevos productos

Discos desmaquilladores

menos pelusas, más suavidad y textura para una limpieza profunda

Cópbon Mujer discos desmaquilladores, es elaborado con algodón tratado al agua (tecnología aquajet) que entrelaza las fibras entre sí mediante micro chorros de agua, lo cual genera una napa de algodón bastante compacta, pero suave y que prácticamente no libera pelusas durante su uso.

Esta característica le da ventaja sobre los discos de algodón cardado estándar, poco suaves al ser compactados a presión para evitar liberar muchas pelusas durante su uso.

Otra ventaja de los discos Cópbon Mujer es que tiene un lado liso para una limpieza regular y otro texturado, en forma de ondas u olas, que permite una limpieza más profunda, pero suave.



Nueva tecnología de vanguardia

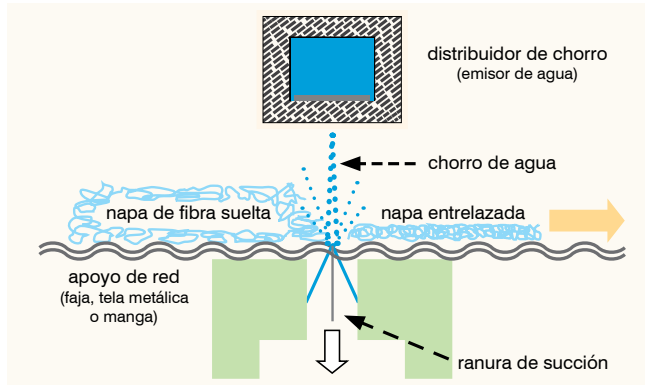
Algodón cardado y algodón tratado al agua o aquajet

A partir de ahora diferenciaremos nuestros productos entre los de algodón cardado y los de algodón tratado al agua o aquajet.

El algodón cardado consiste en fibras sueltas que han sido paralelizadas o puestas una al lado de la otra ordenadamente pero que no están entrelazadas entre sí, lo cual le da una suavidad y absorción únicas.

El algodón tratado al agua o aquajet es producto de una fabricación distinta: mediante chorros de agua a gran presión se

entrelaza las fibras del algodón (sin tejelas) logrando una napa de algodón compacta, suave y prácticamente libre de pelusas en su uso, además es muy resistente a la tracción, lo cual lo hace ideal en la limpieza de la piel.



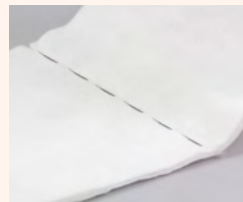
Algodón con pre-corte

Con el fin de facilitar el uso y la obtención de una cantidad determinada de producto, parte de nuestra gama de productos de algodón se ofrece ahora precortado. El pre-corte, ampliamente conocido en las industrias del papel higiénico y papel toalla, se incorpora ahora en la industria del algodón, permitiendo al usuario elegir porciones uniformes en cuanto a la cantidad de producto.

Cóppon Premium y Bebé

La línea Cóppon Premium zigzag, en todas sus presentaciones, incorpora un pre-corte en cada pliegue a todo

lo ancho de la banda, cada 5 cm aproximadamente, eligiendo el usuario cuantas porciones separar mediante el pre-corte. Igualmente el algodón Cóppon Bebé en paños, elaborado con tecnología aquajet incorpora los pre-cortes a una distancia de 9 cm aproximadamente.



Cierre Zipper: ahora en más presentaciones

Con el fin de satisfacer a nuestros clientes más exigentes hemos extendido el uso del práctico cierre tipo zipper a más presentaciones.

A partir de nuestra renovación de imagen las versiones Cóppon Premium zigzag pre-cortado -en sus tres

presentaciones-, Cóppon Mujer bolitas medianas y pequeñas y Cóppon Bebé paños tendrán cierre zipper.



Tecnología de punta: Aquajet, pre-corte y zipper



Hisopos ahora en 100, 200 y 300 unidades



Luego de la excelente experiencia con la presentación de 200 u, presentación en la que logramos alcanzar el 58% de participación de mercado, decidimos incorporar las presentaciones de 100 u y 300 u para completar nuestro portafolio de hisopos.

Elaborados con tecnología de punta italiana, cada hisopo es evaluado electrónicamente para garantizar la calidad del mismo y la cantidad en cada caja. Las presentaciones de 100 y 200 u se comercializan bajo la categoría

Cópbon Familia, mientras que la versión de hisopos por 300 u se hace en la categoría Cópbon Premium, envasados en una novedosa caja de polietileno con tapa tipo pop up (al presionar un lado de la tapa se abre el otro lado), pudiendo cerrarla nuevamente luego de sacar los hisopos a utilizar.



Nuevos productos en cada línea

Algodón en bolitas: nueva imagen

Pensando en la limpieza y cuidado personal femenino, se está lanzando el producto de algodón en bolitas bajo la nueva categoría de Cópbon Mujer. Es un producto ideal para el despintado de uñas y la aplicación de lociones y cremas.

Gracias a que se presenta en forma de bolitas de algodón, las usuarias evitarán

el manipuleo y desperdicio del producto.

Además viene en una práctica bolsa con cierre zipper que facilita el cerrado de la bolsa después de su uso protegiendo al producto.



institucional

Instalaciones y maquinaria nuevas

Ampliación y modernización

En el 2007 se inició la modernización y ampliación de nuestra planta con la adquisición de nuevos equipos de apertura y cardado de algodón blanqueado. En el 2009 renovamos y duplicamos la capacidad de los equipos de secado, y en el 2011 renovamos el sistema de envasado de algodón en zigzag y el de fabricación de hisopos por modernos equipos italianos de última generación.

Asimismo construimos un nuevo almacén de 8 m de altura aprox., totalmente paletizado para 320 posiciones, y se renovaron los servicios higiénicos y el comedor para el personal de planta.

Para el 2013 se planea renovar y ampliar nuestra planta de blanqueo de algodón hasta 1400 toneladas por

año y automatizar nuestro sistema de envasado de algodón en rollos.

Certificaciones

En el 2011 obtuvimos la certificación ISO 9001:2008, otorgada por SGS, para la fabricación y comercialización de algodón hidrófilo, discos e hisopos, productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios. Somos el único fabricante de algodón hidrófilo, hisopos y discos desmaquilladores (desde la paca de algodón hasta el producto final) certificado con el sistema ISO en el Perú. Esta certificación complementa nuestra certificación de BPM renovada en el presente año y válida hasta el 2015.



Informes y ventas:
Teléfonos: 441 6461 - 422 4968
algotecnews@algotecsa.com
Nicaragua 2688, Lince
www.algotecsa.com